

从 16,800 到 1

约书亚计划之“每日一个福音未及族群”

调研结果常遭束之高阁，极少能进入广大人群的心思意念里。1995 年约书亚计划成立，目的是帮助宣教社群能够了解福音未及族群中基督徒的数目。当时互联网尚处于发展初期，手机应用程序只出现在科幻片中。约书亚计划随着“公元 2000 年福音遍传运动”的发展应运而生，为宣教组织提供灼见，神也使用约书亚计划来提升基督徒社群对福音未及族群的认识。

要帮助人们了解大约 7,200 个福音未及族群已属不易，更遑论全世界推估共有 16,800 个族群？若要人们理解调研的意义，首先他们必须先看过调研结果。约书亚计划能成功地将福音未及群体引入公众视线，是出於神的恩典胜于人为策略。

2001 年，约书亚计划首先在网站上提供一份完整的福音未及族群名单，当时的参访者是宣教领袖们及宣教机构。网站提供一种较不昂贵且迅速的方式，使调研成为可行。当初约书亚计划并不是很清楚谁会受到影响，然而神使用约书亚计划影响了极其广泛的基督徒们。互联网及后来的科技发展让任何人都能上网查阅此一调研结果。只是，查阅并不等同于受到启发。

数字及名单通常不会唤醒人心和激励他们采取深层行动，所以约书亚计划从未满足于只是提供资料及事实，而是让基督徒坦诚面对现今仍有众多民族未能接触到福音的这个现实。约书亚计划心怀这样的目标，就在 2008 年开始了“每日一个福音未及族群”。我们的构想是：倘若基督徒能关注一个福音未及族群，就会激发他们想要了解更多，付出祷告，最终拿出实际的行动。“每日一个福音未及族群”每天着重于一个族群，并鼓励众人代祷。最初我们随机选出 366 个福音未及群体，为期一年，每天一个群体，并提供档案资料，包括简明介绍，地图，及照片。最近我们开发第二组档案，筛选特别族群，每天一个族群，为期两年。每个族群档案可在以下网站查询：

<http://www.Joshuaproject.net>

“每日一个福音未及族群”微件（小工具）目前出现在数千个网站上，是第一个用来寄送每一天族群信息的工具，超越了约书亚计划网站的功能。今天，这种微件也可将讯息用七种语文放在网站上。目前有超过 17,000 份电邮订购，包括英语，西班牙语，葡萄牙语，法语，德语，韩文及中文。并有数千名其他用户通过智慧手机上的苹果 iPhone 及安卓(Android)应用程序以及社交媒体下载使用。“每日一个福音未及族群”不仅要帮助人们从 16,800 个民族群体中缩小范围，专注於一个族群，它也连结全世界广泛大众，每天同心合意为福音未及群体代祷。

借各种方法获取“每日一个福音未及族群” 的资讯

- 网址: unreachedoftheday.org
- 网路微件: unreachedoftheday.org/widget
(有英语, 西班牙语, 葡萄牙语, 法语, 德语, 韩文及中文版)
- 电邮: unreachedoftheday.org/email
(有英语, 西班牙语, 葡萄牙语及韩文版)
- 手机应用程序:
- Apple iOS- <http://goo.gl/5894ux>
- Android- <http://goo.gl/P4cUwf> (Google Play)
<http://goo.gl/Q0ws5i> (Amazon)
- 日历:
unreachedoftheday.org/month
- RSS 索取:
unreachedoftheday.org/rss
- 文宣插页:
unreachedoftheday.org/bulletin
- 社交媒体:
unreachedoftheday.org/social

使用手机上的装置程式为“每日一个福音未及族群” 代祷

介绍更新版为“每日一个福音未及族群” 代祷的手机应用程序。在同一天与数千人一起为一个特定族群祷告, 在福音未及的群体当中带来改变。

- * 免费 iOS 及 Android 手机应用程序, 让你能天天为不同的福音未及族群代祷。
- * 每个族群的档案包括一张照片, 地图, 介绍及基本统计资料。
- * 按日期, 国家或族群查看 366 个族群档案。
- * 可设置提醒铃声鼓励祷告。
- * 可通过电邮, 脸书, 谷歌+ 和推特分享此应用程序。
- * 也可以藉电邮参加祷告或放在你的网站上。请看:

www.unreachedoftheday.org

“每日一个福音未及群体” 应用程序取得处:

Google play App Store Amazon

“我喜欢这种应用程式！让我每天很容易就为福音未及族群祷告。这种应用程式实在太好用了！” —*Julia K.*

英文原文：www.joshuaproject.net/resources/articles

中文翻译：www.mymissionwindow.net

蒙允翻译 2016 年 5 月